

# Seduca

a tus clientes...



SISTEMAS DE FRAGANCIA POR  
**MICRO DIFUSIÓN**



SCENT:LINQ™

nítida

# Ofrece una *experiencia sensorial* única

Las fragancias se usan cada vez con más frecuencia para resaltar los **matices sensoriales** de los espacios comerciales, significando en muchos casos un elemento más del diseño de interiores.

Aprovechando el gran poder del olfato para generar emociones y su gran capacidad para recordar e identificar con exactitud miles de olores, ponemos a tu disposición una completa línea de fragancias diseñadas para despertar en cada visitante, sensaciones que hagan más **placentera e inolvidable** su estancia en tu establecimiento.

Nuestros sistemas de micro difusión de aire perfumado logran una mayor homogeneidad en la difusión del perfume, lo que se traduce en una mayor **eficacia y rendimiento** del producto.

*Conecta con tus clientes de forma eficaz y económica*



16,5 x  
16,5 x  
52 cm  
-----  
7 Kg



18 x  
34 x  
37 cm  
-----  
8 Kg

## SISTEMA DE FRAGANCIA **PORTÁTIL**

Diseñado para **tiendas, salas de exposición, galerías, hoteles,...**

Panel de control avanzado con capacidad para programar **3 intervalos** de tiempo distintos por día

Capacidad recarga  
**100 o 250 ml**

Acabado  
**blanco y negro**

hasta  
**300 m2**  
cobertura

## SISTEMA DE FRAGANCIA **FIJO-Conductos**

Diseñado para **espacios grandes como el hall de un hotel o resort, salas de muestra,...**

Panel de control avanzado con capacidad para programar **3 intervalos** de tiempo distintos por día

hasta  
**1000 m2**  
cobertura



**Mantenimiento Integral:** Revisión mensual proactiva, revisión programación y estado del dispositivo. Incluye cualquier modificación que solicite el cliente



# Todo ventajas

*Cuanto más placentera sea la experiencia en nuestro local, mayor será el recuerdo que genere nuestra fragancia*

- Las personas **perciben las sensaciones** que queremos transmitir
- Las fragancias quedan **asociadas a nuestra marca** o empresa
- Mayor impacto en la memoria de las personas. **Nos recuerdan durante más tiempo**
- Se despiertan emociones, recuerdos, que producen subliminalmente el **deseo de regresar**
- Los clientes **permanecen más tiempo** en nuestro local
- Se produce una **mayor predisposición a la compra**
- **Mayor fidelización** de nuestros clientes
- Una forma **cómoda, eficaz y económica** de atraer a los clientes

Todos nuestros sistemas de fragancia están creados con componentes de **máxima calidad** y están totalmente **adaptados a tus necesidades** de negocio



## SISTEMA DE FRAGANCIA MODULAR

Diseñado para **tiendas, baños, aeropuertos,...**

Panel de control avanzado con capacidad para programar **3 intervalos** de tiempo distintos por día

Capacidad recarga  
**100 o 250 ml**

Acabado  
**blanco, negro y acero**

hasta  
**600 m2**  
cobertura\*

\*Cuando se utilizan 2 difusores simultáneamente

## La capacidad del olfato

El olfato es responsable del **75% de las emociones** que generamos a diario

Podemos reconocer unos **10.000 olores diferentes**

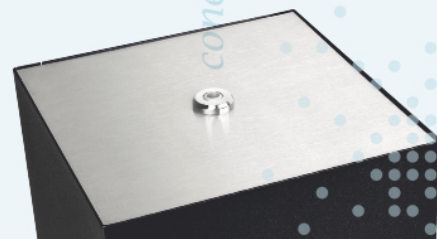
**65% de exactitud** al reconocer un olor después de 1 año

## Márketing Olfativo

Pretende establecer, mediante el uso de aromas, una **conexión entre marca y cliente**, por medio de despertar sensaciones que generen un impacto en su memoria. Es por tanto, un canal más de comunicación.

Tecnología de micro difusión de aire perfumado en seco de última generación, creada para enamorar a tus clientes

bienestar  
emociones  
conexión  
vincular  
atracción



# Fragancia pura

Detrás de cada una de nuestras fragancias está el trabajo de expertos asesores centrados en encontrar **la mejor solución** para cada cliente. Nuestros perfumes están fabricados de acuerdo con los más estrictos estándares IFRA (Internacional Fragrance Association). Una completa línea de fragancias clasificadas en **4 familias olfativas** principales, que a su vez se dividen en subfamilias.



## Notas Florales

### PRIMAVERA

Aromas florales, primaverales, afrutados, suaves... Generalmente vinculados a tipos de perfume femeninos



## Notas Orientales

### OTOÑO

Aromas de vainilla o ámbar, mezclados con especias o aromas amaderados... Evocan sensualidad y calidez



## Notas Frescas

### VERANO

Aromas cítricos, frutales, marinos... Suelen ser ligeros, refrescantes, alegres y joviales



## Notas de Madera

### INVIERNO

Aromas amaderados, café, té. Transmiten elegancia y distinción... Generalmente vinculados a lo masculino

Perfumes cargados de matices y personalidad con notas **florales, afrutados, madera, agua,...**  
Un perfume para cada estación del año

SCENT::LINQ™

nítida