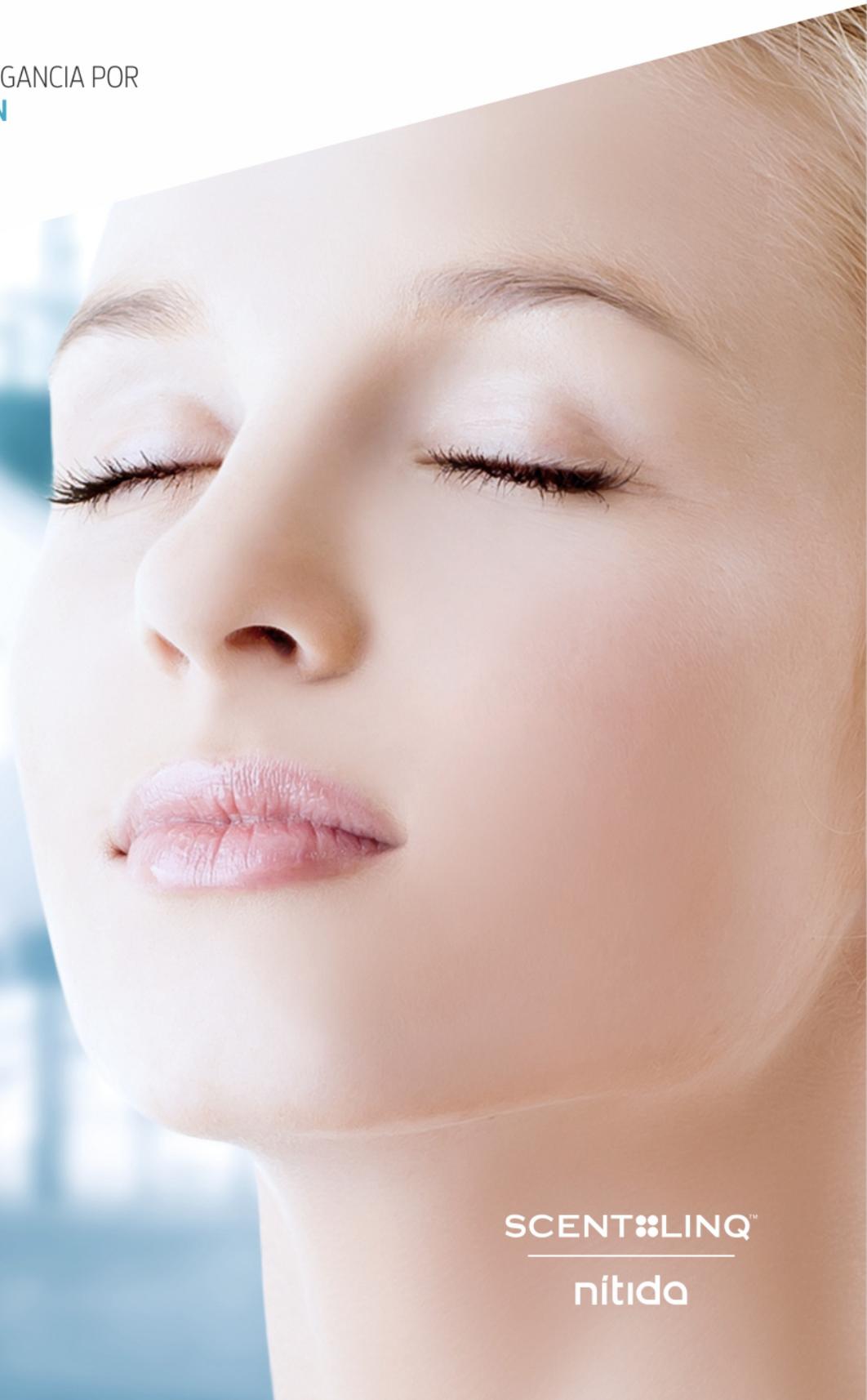


Seduca

a tus clientes...



SISTEMAS DE FRAGANCIA POR
MICRO DIFUSIÓN



SCENT:LINQ™
nitida

Ofrece una *experiencia sensorial* única

Las fragancias se usan cada vez con más frecuencia para resaltar los **matices sensoriales** de los espacios comerciales, significando en muchos casos un elemento más del diseño de interiores.

Aprovechando el gran poder del olfato para generar emociones y su gran capacidad para recordar e identificar con exactitud miles de olores, ponemos a tu disposición una completa línea de fragancias diseñadas para despertar en cada visitante, sensaciones que hagan más **placentera e inolvidable** su estancia en tu establecimiento.

Nuestros sistemas de micro difusión de aire perfumado logran una mayor homogeneidad en la difusión del perfume, lo que se traduce en una mayor **eficacia y rendimiento** del producto.

Conecta con tus clientes de forma eficaz y económica



16,5 x
16,5 x
52 cm

7 Kg



18 x
34 x
37 cm

8 Kg

SISTEMA DE FRAGANCIA **PORTÁTIL**

Diseñado para **tiendas, salas de exposición, galerías, hoteles,...**

Panel de control avanzado con capacidad para programar **3 intervalos** de tiempo distintos por día

Capacidad recarga
100 o 250 ml

Acabado
blanco y negro

hasta
300 m2
cobertura

SISTEMA DE FRAGANCIA **FIJO-Conductos**

Diseñado para **espacios grandes como el hall de un hotel o resort, salas de muestra,...**

Panel de control avanzado con capacidad para programar **3 intervalos** de tiempo distintos por día

hasta
1000 m2
cobertura



Mantenimiento Integral: Revisión mensual proactiva, revisión programación y estado del dispositivo. Incluye cualquier modificación que solicite el cliente

Todo ventajas

Cuanto más placentera sea la experiencia en nuestro local, mayor será el recuerdo que genere nuestra fragancia

- Las personas **perciben las sensaciones** que queremos transmitir
- Las fragancias quedan **asociadas a nuestra marca** o empresa
- Mayor impacto en la memoria de las personas. **Nos recuerdan durante más tiempo**
- Se despiertan emociones, recuerdos, que producen subliminalmente el **deseo de regresar**
- Los clientes **permanecen más tiempo** en nuestro local
- Se produce una **mayor predisposición a la compra**
- **Mayor fidelización** de nuestros clientes
- Una forma **cómoda, eficaz y económica** de atraer a los clientes

Todos nuestros sistemas de fragancia están creados con componentes de **máxima calidad** y están totalmente **adaptados a tus necesidades** de negocio



SISTEMA DE FRAGANCIA MODULAR

Diseñado para **tiendas, baños, aeropuertos,...**

Panel de control avanzado con capacidad para programar **3 intervalos** de tiempo distintos por día

Capacidad recarga
100 o 250 ml

Acabado
blanco, negro y acero

hasta
600 m2
cobertura*

*Cuando se utilizan 2 difusores simultáneamente

La capacidad del olfato

El olfato es responsable del **75% de las emociones** que generamos a diario

Podemos reconocer unos **10.000 olores diferentes**

65% de exactitud al reconocer un olor después de 1 año

Márketing Olfativo

Pretende establecer, mediante el uso de aromas, una **conexión entre marca y cliente**, por medio de despertar sensaciones que generen un impacto en su memoria. Es por tanto, un canal más de comunicación.

Tecnología de micro difusión de aire perfumado en seco de última generación, creada para enamorar a tus clientes

bienestar
emociones
conexión
vinculo
atracción
placer
recuerdos
estímulo
satisfacción



Fragancia pura

Detrás de cada una de nuestras fragancias está el trabajo de expertos asesores centrados en encontrar **la mejor solución** para cada cliente. Nuestros perfumes están fabricados de acuerdo con los más estrictos estándares IFRA (Internacional Fragrance Association). Una completa línea de fragancias clasificadas en **4 familias olfativas** principales, que a su vez se dividen en subfamilias.



Notas Florales

PRIMAVERA

Aromas florales, primaverales, afrutados, suaves... Generalmente vinculados a tipos de perfume femeninos



Notas Orientales

OTOÑO

Aromas de vainilla o ámbar, mezclados con especias o aromas amaderados... Evocan sensualidad y calidez



Notas Frescas

VERANO

Aromas cítricos, frutales, marinos... Suelen ser ligeros, refrescantes, alegres y joviales



Notas de Madera

INVIERNO

Aromas amaderados, café, té. Transmiten elegancia y distinción... Generalmente vinculados a lo masculino

Perfumes cargados de matices y personalidad con notas **florales, afrutados, madera, agua,...**
Un perfume para cada estación del año

SCENT::LINQ™

nítida