

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

<p>Ser una de las empresas referentes en la investigación, desarrollo y fabricación de soluciones tecnológicamente avanzadas, de manera sostenible con el mercado y con el entorno, para el mercado de la higiene profesional.</p>	 <p>MISIÓN</p>
<p>Mediante el trabajo en diferenciación, exclusividad, servicio técnico, modelo de apoyo al distribuidor apoyando en la innovación, imagen de marca, tecnología con modelo de gestión.</p>	 <p>VISIÓN</p>
<ul style="list-style-type: none">• Innovación• Inconformismo• Excelencia• Calidad• Transparencia• Honestidad• Integridad• Respeto• Adaptabilidad y Flexibilidad• Pasión y determinación• Equipo	 <p>VALORES</p>

ESTRATEGIA

Como compañía que apuesta por la innovación, Nítida pone en marcha proyectos internos de desarrollo de productos y sistemas de trabajo utilizando para ello tanto sus recursos internos como externos (entidades colaboradoras) en relación con las siguientes unidades de negocio:

- Hostelería, Restauración y Colectividades
- Lavandería Profesional
- Industria Alimentaria
- Automoción

Líneas Estratégicas

- L1 MEJORA DE LA RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO
- L2 DESARROLLO DE CLIENTES
- L3 PLAN DE CAPTACIÓN DE NUEVOS DISTRIBUIDORES Y DESARROLLO DEL MODELO PARTNER
- L4 DISEÑO DEL PLAN DE MARKETING Y POSICIONAMIENTO DE LA DEMANDA
- L5 DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTO
- L6 MEJORA Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS INTERNOS
- L7 DESARROLLO DEL MODELO DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN INTERNA
- L8 DESARROLLO DE POLÍTICA DE RR.HH.



POLÍTICA EMPRESARIAL

Toda la actividad se desarrolla en torno a una **política empresarial** basada en los siguientes aspectos clave que deben ser tenidos en cuenta por toda la organización:

- La **orientación total al cliente** en cuanto a:
 - Suministro de productos de alta calidad.
 - Proporcionar un servicio excelente en los términos establecidos, tratando siempre de aportar valor.
 - Cumplimiento de todos los requisitos relacionados, estén o no establecidos por escrito: plazos, ...
 - Sobrepasar sus expectativas
- El cumplimiento de toda la **normativa y legislación** aplicable a la actividad: producto, transporte, prevención de riesgos, medio ambiente, ...
- La búsqueda de la **excelencia y mejora continua** debe formar parte de la actividad del día a día.
- Todos los puestos de trabajo deben orientarse hacia la gestión de los posibles **riesgos** y de igual manera de las **oportunidades**.
- La **comunicación interna y externa** con todas las partes interesadas (propiedad, trabajadores, clientes, proveedores, administración, ...) tiene que ser siempre clara, concreta y completa.
- El **trabajo en equipo, la participación y la involucración** deben ser factores clave para generar confianza tanto internamente como con nuestros clientes y proveedores.
- Todas las personas deben tener la **actitud y aptitud** necesarias para la consecución de los objetivos de su puesto de trabajo. Para ello, debe haber una constante preocupación por la **formación y la información** entre todos los trabajadores.
- Se debe identificar todos los **aspectos medioambientales** derivados de la actividad, para prevenir y reducir los impactos negativos asociados.
- Utilizar de una manera sostenible los **recursos naturales**, fomentando el uso eficiente de la energía, materias primas y residuos generados.
- La **actividad de I+D+i** debe ser capaz de generar la tecnología más innovadora posible (producto, método, etc.) y añadir valor a la organización y a sus clientes.
- Todo el personal debe **participar en la vigilancia tecnológica** de manera que siempre exista un número de ideas base que permitan la consecución de los objetivos de I+D+i establecidos.
- La **gestión del conocimiento** se considera como una herramienta fundamental para el crecimiento de los trabajadores de la empresa y para hacer más eficiente y ágil el desarrollo de negocio.
- Los **resultados de la I+D+i** deben protegerse en todas sus fases, desde el tratamiento de las ideas hasta la comercialización de los resultados.



Daniel Soler. Dirección General. Junio 2018